**• Cuando realizamos Análisis de Texto, utilizamos frecuentemente el control stopword, encargado de eliminar “palabras vacías”, vetándolas del análisis. ¿En qué situaciones puede ser interesante eliminar términos? ¿Pensáis que es una buena opción?**  
Es buena opción eliminar stopword pero hay que entender el idioma o el tema a tratar, en español la palabra o el genero se define con la terminación pero en ingles son los pronombres lo que le da el genero a la palabra y es aquí donde dependiendo del idioma y el propósito se deberá de considerar eliminar o no estas palabras vacías y no tomar esa regla de forma universal.  
Se puede eliminar estas stopwords si se quiere extraer información de forma general, pero si ya se quiere saber quién, que o por qué pasan las cosas serán necesarias, lo miso pasa al buscar información, estas stopwords pueden cambiar el contexto completo.  
  
**• ¿De qué manera podríamos identificar las palabras que más veces son asociadas a un término? Por ejemplo, palabras asociadas a “SUCIEDAD” en las reseñas de un supermercado.**  
Primero se comienza con la identificación del lenguaje y la reseña de el producto, objeto, servicio o lugar, es decir, se debe saber que se califica en la reseña. Examinar las palabras relacionadas o usadas en la misma frase y usar algún clasificador de sentimientos.  
  
Entiendo que el clasificador hace los puntos mencionados para darle significado a la palabra, pero es importante tener siempre presente el idioma y en casos la región porque cambia mucho de país en país los términos usados.  
  
**• ¿Cómo podríamos comunicar de forma efectiva en qué momento aparece un término / palabra en las 150 reclamaciones de un restaurante? ¿Qué visualizaciones utilizarías para presentar estos insights?**  
Se podría usar la nube de palabras que es la más popular o bien, filtrar las reseñas que contengan esa palabra y hacer un net promoter score, este grafico es usado para medir la satisfacción del cliente de cuanto recomienda o no las cosas, pero al sacra o tener el porcentaje de sensibilidad se podría hacer algo semejante con las palabras más usadas y así definir la probabilidad de tener buenas o malas reseñas con ello.